

Nr.	Preis	Titel	Agentur 1	Agentur 2
Kleine Budget große Wirkung				
1	GOLD	Jogg for your Jeans!	Hartinger Consulting GmbH	
	SILBER	Karlsplatz Streetart Plakat	Mindshare GmbH	Kolle Rebbe
	BRONZE	ARGE Heumilch Kinderbuch	Cayenne Marketingagentur GmbH	
Die beste Crossmedia-Kampagne (unter Einbeziehung von Social Media und Mobile Technology)				
2	GOLD	UBISOFT "WATCH DOGS"	Maxus Media Communications GmbH	EPAMEDIA GMBH
	SILBER	Powerbench - Feel the Power!	Havas Media Austria	Habesohn, Doucha Werbeagentur GmbH
	BRONZE	Reinwerfen statt Wegwerfen	asoluto public relations gmbh	easystaff Personaldienstleistungen GmbH
Die effizienteste Ambient Media und/oder Promotion-Kampagne				
3	GOLD	Die SONY WM Arena in der Strandbar Herrmann	IDEAL Live Marketing	
	SILBER	Coca-Cola Aktivierungen 2014	KESCH Branding GmbH	SPLASHLINE, Event- und Vermarktungs GmbH
	BRONZE	Bauen und Wohnen	Reed Messe Salzburg	Progress Werbung
Die beste Guerilla Marketing Aktion				
4	GOLD	bellafiora Bienenballett	senft & partner public relations & fund ra	easystaff Personaldienstleistungen GmbH
	SILBER	Fright Nights Filmfestival	Demner, Merlicek & Bergmann	Gewista Werbegesellschaft mbH
	BRONZE	Skifoan is des leiwandste	Ambient Art Werbe GmbH	FreeCard Medienservice GmbH
Die innovativste & kreativste Ambient Media Kampagne und/oder Promotion				
5	GOLD	Caritas: Give Warmth	DDB Wien GmbH	Gewista Werbegesellschaft mbH
	SILBER	Beklebung	Cayenne Marketingagentur GmbH	Ambient Art Werbe GmbH
	BRONZE	Pedigree Plakat Augenhöhe des Hundes	PKP BBDO Werbeagentur GmbH	Gewista Werbegesellschaft mbH
Der innovativste Produktproben- und Give Away-Einsatz				
6	GOLD	ANKER „Meisterstück Handsemmel“ mit allen Sinnen erleben	Mediaplus Austria	
	SILBER	Lindt Osterpromotion und Goldhasensuche	IDEAL Live Marketing	
	BRONZE	Nie mehr planlos! – Mit dem Interwetten WM-Spielplan zum Abreißen und Mitnehmen.	Mediaplus Austria	
Die beste Verwendung klassischer Medien zur Kommunikation einer Ambient Media Kampagne				
7	GOLD	„Der Blick in den Weltraum“ – Space, die Weltraumausstellung des Technischen Museum	MediaCom die Kommunikationsagentur G	WIEN NORD Werbeagentur GmbH
	SILBER	Caritas: Give Warmth	DDB Wien GmbH	Gewista Werbegesellschaft mbH
	BRONZE	WIDEN YOUR WORLD Airport Tower Vienna	OMD Austria	MOVELIGHT
Die kreativste Street Ambient Media und/oder Promotion-Kampagne				
8	GOLD	ERISTOFF Street Pop Up Party	Ambient Art Werbe GmbH	
	SILBER	Fright Nights Filmfestival	Demner, Merlicek & Bergmann	Gewista Werbegesellschaft mbH
	BRONZE	AT Shoperöffnung Streetart Intervention und Promotion	IDEAL Live Marketing	
Der beste Media Stunt \ die beste Experiential Media Kampagne				
9	GOLD	Der erste interaktive Modekatalog in Wien für McArthurGlen Designer Outlet Parndorf	Mediaplus Austria	
	SILBER	ANKER „Meisterstück Handsemmel“ mit allen Sinnen erleben	Mediaplus Austria	
	BRONZE	Die SONY WM Arena in der Strandbar Herrmann	IDEAL Live Marketing	
Die beste POS-Promotion				
10	GOLD	Gourmet Mon Petit POS Promotion	IDEAL Live Marketing	
	SILBER	SWATCH VALENTINE SPECIAL: "FREE KISSES"	Plus Promotion Sales	
	BRONZE	CAMPARI ORANGE PASSION: SOME LIKE IT HOT	Plus Promotion Sales	